

- GUÍA PRÁCTICA

Cómo empezar a desarrollar tu negocio con Inteligencia Artificial (paso a paso)

Introducción

Durante mucho tiempo, desarrollar este negocio requería mucho tiempo, trabajo, experiencia y saber qué decir en cada momento.

Hoy eso ha cambiado.

Gracias a la inteligencia artificial, y al asistente que hemos creado para ello, ahora puedes hacer muchas de esas tareas de forma sencilla y en mucho menos tiempo, aunque no tengas experiencia.

Aquí te dejo el enlace del asistente de IA (GPTXIALOE) para que lo compruebes tú mismo: <https://chatgpt.com/g/g-697254b98d5c8191b0357706e97bdf87-gptexialoe>

Esta guía está pensada para que empieces paso a paso.

PASO 1: Empieza usando el asistente (GPT)

Lo primero es muy simple:

- **Empieza a usar el asistente que tienes disponible.**

No necesitas conocimientos técnicos.

Solo tienes que escribir lo que necesitas.

Ejemplos de uso

Puedes preguntarle cosas como:

- “Escríbeme un texto para redes sociales sobre el aloe vera”
- “¿Cómo puedo explicar este producto a un cliente?”
- “Dame ideas para encontrar personas interesadas”

- El asistente te dará respuestas listas para usar.

PASO 2: Reactiva tus contactos (pueden ser clientes o distribuidores)

Muchas personas ya te conocen, pero quizá hace tiempo que no saben de ti.

- Empieza por ahí.

Qué hacer

Envía un mensaje o email sencillo:

- explicando que hay nuevas herramientas
 - que ahora es más fácil
 - invitando a probar el asistente
-

Ejemplo para distribuidores (es el email que yo envié a mi red):

Asunto: IA + aloe: Esto no existía cuando empezaste.

"Hola,

Quería escribirte porque en las últimas semanas estamos empezando a trabajar de una forma diferente, mucho más sencilla que antes.

Como sabes, durante mucho tiempo una de las mayores dificultades era saber qué decir, cómo explicarlo o cómo llegar a personas interesadas.

Hoy eso ha cambiado.

Estamos utilizando herramientas de inteligencia artificial que permiten generar contenido, responder a clientes y tener ideas de forma rápida y sencilla.

Además, hemos preparado un asistente (GPT) específicamente orientado a este negocio, que te puede ayudar en tareas como:

- crear publicaciones para redes sociales
- explicar productos de forma clara
- responder dudas y consultas de clientes
- encontrar ideas para empezar

También hemos creado una comunidad donde estamos compartiendo ejemplos prácticos, estrategias sencillas y materiales que puedes utilizar directamente.

Si en algún momento pensaste que esto era complicado, ahora es mucho más fácil empezar de nuevo.

Si te interesa verlo, puedo pasarte el acceso y explicarte cómo funciona.

Un saludo."

Ejemplo para clientes:

Asunto: Una forma más sencilla de conocer mejor los productos

"Hola,

Quería comentarte algo que creo que puede resultarte interesante.

Hemos empezado a utilizar nuevas herramientas que nos permiten explicar mejor los productos y resolver dudas de forma mucho más sencilla.

Gracias a la inteligencia artificial, ahora es más fácil compartir información clara sobre el aloe vera, sus usos y cómo incorporarlo en el día a día.

Además, estamos creando contenidos prácticos y sencillos para ayudar a entender mejor cómo utilizar estos productos y qué beneficios pueden aportar.

Si en algún momento tienes dudas o quieres saber más sobre algún producto en concreto, estaré encantado de ayudarte y facilitarte la información.

Un saludo."

- Sin presión, solo abrir la puerta.

PASO 3: Empieza a publicar en redes sociales

No hace falta hacerlo perfecto.

- Solo ser constante.

Qué publicar

Puedes usar la IA para generar contenido como:

- beneficios del aloe vera
- hábitos de bienestar
- información sencilla

Solo tienes que decirle al asistente lo que quieres a él y te hará tanto el texto como la imagen para acompañarlo, listo para publicar en redes:

Ejemplo real:

Le pido al asistente de IA que me prepare un prompt (el prompt no es más que una orden, o una instrucción para que haga lo que le pides) optimizado para pedirte que me elabore un post para publicar en Facebook y otras redes sociales sobre las aplicaciones del aloe vera para la piel, y también que me generes una imagen alusiva al post lista para publicar.

Y esta es su respuesta:

PROMPT:

Actúa como un experto en marketing de contenidos para redes sociales especializado en divulgación natural sobre aloe vera, con un estilo cercano, profesional y no agresivo en ventas.

Quiero que me generes un post para Facebook (válido también para Instagram) sobre aplicaciones del aloe vera en la piel. El objetivo es aportar valor, generar interés y posicionarme como referente, no como vendedor.

Sigue estas instrucciones:

- El tono debe ser cercano, natural y divulgativo
- Evita lenguaje comercial agresivo
- Habla de un problema concreto de la piel (irritación, sequedad, acné, sensibilidad, etc.)
- Explica de forma sencilla por qué el aloe puede ayudar
- Incluye beneficios claros en formato ✓
- Introduce de forma natural el uso del aloe (aplicación tópica y/o combinación con ingerido si procede)
- Termina con una pregunta para generar interacción
- Añade al final este cierre exactamente:

Para más información, consultas, productos o posibles aplicaciones:

Aquí va mi contacto (web, email, tfno., Whatsapp, código promocional...)

Además:

Genera una imagen lista para publicar con estas características:

- Estilo ilustración (no foto real)
- Tonos verdes suaves y naturales
- Representar visualmente el problema de la piel
- Incluir elementos de aloe vera (planta o gel)
- Incluir beneficios resumidos en la imagen (ej: calma, hidrata, regenera)
- Incluir la web: (si la tienes)
- Diseño limpio, profesional y no agresivo
- Sin marcas comerciales

El resultado debe ser directamente utilizable para publicar."

El propio asistente ha generado la instrucción optimizada, y este es el texto y la imagen que me genera cuando se la doy (tan sencillo como un corta y pega):

" **¿Notas la piel sensible, irritada o reactiva sin motivo claro?**

A muchas personas les pasa.

De repente la piel se vuelve más delicada: rojeces, tirantez, picor... incluso usando productos "suaves".

Y muchas veces no es la piel en sí...

es que está desequilibrada.

En estos casos, el aloe vera puede ser un gran aliado.

Aplicado de forma regular, ayuda a:

- ✓ calmar la piel
- ✓ hidratar en profundidad
- ✓ favorecer su regeneración natural

Y cuando la piel recupera su equilibrio... deja de reaccionar.

Muchas personas utilizan gel de aloe directamente sobre la piel, y en algunos casos lo combinan con aloe ingerido para trabajar también desde dentro.

No se trata de tapar el problema... sino de ayudar a la piel a funcionar mejor.

¿Te ha pasado alguna vez tener la piel así sin saber por qué?"

- Para más información, consultas, productos o posibles aplicaciones:
- Mi web, tfno, email, Whatsapp, código promocional..."

¿Notas la piel irritada o sensible?

El aloe puede ayudar...

- ✓ Calma y alivia las rojeces
- ✓ Hidrata en profundidad
- ✓ Regenera la piel



Muchas personas les irritan a un piel del éclata más delicada: rojeces, tirantez, picor... incluso usando **productos** "suaves".

Aplicado directamente sobre la piel, el aloe vera puede ser un gran aliado:

- ✓ Calma y alivia las rojeces
- ✓ Hidrata en profundidad
- ✓ Regenera la piel

www.aloeyasalud.com

Información, consultas y productos de aloe vera

- Te ha pasado alguna vez tener la piel así sin saber por qué?
- Para más información, consultas, pr
- www.aloeyasalud.com

(En este caso el dibujo incluye mi página web, pero el prompt del ejemplo que os pongo no la incluirá, salvo que se lo digáis)

En este caso le hemos dado la instrucción de que escriba sobre beneficios del aloe vera para la piel, pero vale igualmente para cualquier aplicación (psoriasis, estreñimiento, cortes, quemaduras, acné, heridas, acidez, etc...), solo tienes que decirle de que quieres el post y te dará el texto y la imagen en segundos.

- Publica cada 2-3 días.

PASO 4: Usa el asistente en tu día a día

Aquí está la clave.

- No lo uses una vez, úsalo constantemente.
-

Ejemplos prácticos

Cuando tengas una duda:

- pregúntale al asistente
 - pídele que te escriba un mensaje
 - pídele que te de ideas, estrategias, consejos
-

- Cuanto más lo uses, más fácil te resultará.
-

PASO 5: Conecta todo (efecto conjunto)

Lo interesante es combinar todo:

- emails
- redes sociales
- conversaciones
- asistente

- Todo suma.
-

Qué empezarás a notar

- más personas que preguntan
 - más interés
 - más movimiento
-

PASO 6: Apóyate en una base (web o redes)

Tener un lugar donde centralizar todo ayuda mucho.

Puede ser:

- una página web
 - una página de Facebook
-

Importante

- Si no tienes página web, no pasa nada. No es imprescindible.**

Puedes hacerlo perfectamente con:

- una página de Facebook
 - tu WhatsApp
 - tu email
 - tu código promocional
-

Opcional (si quieres dar un paso más)

Puedes crear una web sencilla:

- registrar un dominio (yo, por ejemplo, registré compraraloe.com por 5 € al año)
- redirigirlo a tu código promocional

- Así tienes tu propia “tienda online”.
-

PASO 7: Mantén la constancia

No se trata de hacer mucho un día.

- Se trata de hacer un poco de forma constante.
-

Ejemplo de ritmo sencillo

- emails: cada 3 semanas
 - publicaciones: cada 2-3 días
 - uso del asistente: diario
-

CONCLUSIÓN

Hoy tienes herramientas que antes no existían.

No necesitas experiencia.

No necesitas hacerlo perfecto.

Es un modelo versátil y duplicable.

- Solo necesitas empezar.
-

IDEA FINAL

- Empieza por algo sencillo hoy:

- prueba el asistente
- publica un contenido
- contacta con alguien

Y a partir de ahí, sigue avanzando.

- Esto que tienes ahora es muy potente porque:

- es fácil de entender
- es aplicable
- no abrumba

IMPORTANTE: Ten presente que la estrategia y el trabajo pueden ser buenos, pero los resultados varían dependiendo del punto en el que estemos. No es lo mismo partir de semilla, que de plantón, que de árbol. A la larga la semilla es lo más fuerte y

duradero, pero también requiere más trabajo, cuidados, y un poco de paciencia. El plantón, con riego y abono suele prosperar, y el árbol ya va solo, aunque agradecerá alguna pequeña poda de vez en cuando.

NOTA: *Este documento ha sido elaborado, en una buena parte, con el [asistente de IA GPTXIALOE](#).*